



### CANEVAS<sup>1</sup> DU BUSINESS PLAN ATTENDU

N°	Rubrique	Minimum d'informations attendues
1	<b>Résumé non technique</b>	<p>Un bref résumé du Business Plan comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information sur l'entreprise promotrice du projet et partenaire le cas échéant</li> <li>• Actionnariat,</li> <li>• Champs d'activité projetée,</li> <li>• Produits/services</li> <li>• Prévisions de chiffre d'affaires, cash-flow, trafics etc.</li> <li>• Nécessités du projet (<i>superficie, réseau, utilités, etc...</i>)</li> <li>• Emplois générés</li> <li>• Coût des investissements</li> <li>• Etc....</li> </ul>
2	<b>Organisation institutionnelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forme juridique : entreprise individuelle, SARL, SA, autres.</li> <li>• Equipe dirigeante de l'entreprise : le Conseil d'Administration, les principaux dirigeants, les Conseillers externes etc....</li> <li>• Associés : noms, adresses, téléphones, Email</li> </ul>
3	<b>Compétences</b>	Description des compétences techniques, commerciales, en gestion, autres compétences
4	<b>Motivation du projet</b>	Eléments déterminants qui ont amené à prendre la décision d'entreprendre de s'implanter au Complexe Industriel-portuaire de Kribi (CIPK)
5	<b>Marché/client</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché ciblé,</li> <li>• Clientèle,</li> <li>• Analyse concurrentielle (<i>avantages comparatifs</i>),</li> <li>• Part de marché et les perspectives que votre environnement concurrentiel offre</li> <li>• Tendances d'évolution</li> </ul>
6	<b>Description du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectifs du projet</li> <li>• Activités du projet</li> <li>• Méthodes et moyens de mise en œuvre et développement des activités (conception technique du projet, technologie envisagée, provenance des matières premières)</li> <li>• Description exhaustive des produit/services fournis (<i>Les quantités, les évolutions à court et à moyen terme etc...</i>)</li> </ul>
7	<b>Stratégie Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie à moyen terme</li> <li>• Réponse aux besoins des clients,</li> <li>• Positionnement commercial,</li> <li>• Distribution,</li> <li>• Communication,</li> <li>• Etc.</li> </ul>
8	<b>Données financières</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiffre d'affaires,</li> <li>• Comptes de résultat prévisionnel sur 03 ans,</li> <li>• Plan de Financement : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Besoins financiers : investissements, fond de roulement, besoin de cautionnement, etc.</li> <li>- Ressources : autofinancement, apports en capitaux, emprunts, augmentation de capital, subventions, dotations.</li> </ul> </li> </ul>
9	<b>Données socioéconomiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombres d'emplois créés, autres avantages économiques qualitatifs (<i>mise en valeur et transformation d'une matière première locale, développement d'une filière industrielle, ennoblement d'un produit local, etc...</i>)</li> </ul>
10	<b>Analyse des risques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facteurs clé de succès</li> <li>• Impact potentiel sur l'environnement et</li> <li>• Risques industriels</li> </ul>
11	<b>Etat d'avancement du projet</b>	Etudes de conception du projet, démarches administratives, démarches commerciales, démarches de recherche de financement
12	<b>Planning de réalisation du projet</b>	Chronogramme de réalisation du projet faisant ressortir les principales étapes et activités y relatives ainsi que les délais de leur mise en œuvre